

Nota integrativa

Premessa: andamento gestionale e risultati dell'esercizio.

BNI Italia S.r.l. svolge l'attività di organizzazione e gestione di gruppi di imprenditori, società commerciali e professionisti, con lo scopo di generare relazioni d'affari sia all'interno dei gruppi stessi che verso l'esterno, ampliando il potere commerciale di ciascun componente.

Nel pieno rispetto delle previsioni elaborate in sede di approvazione del bilancio 2015, l'esercizio in commento è stato caratterizzato dalla prosecuzione del trend di crescita e sviluppo osservato negli ultimi anni. Il valore della produzione annuale di euro 2.312.060 ha fatto registrare un'ulteriore incremento del 24% su base annua.

La naturale crescita dei correlati costi della produzione del 2016, di complessivi euro 2.092.203, è stata contenuta al 20% rispetto all'esercizio precedente, grazie alla costante attività di monitoraggio e controllo effettuata dalla direzione societaria.

Da quanto sin qui esposto discende la formazione di un risultato della gestione caratteristica positivo di Euro 219.857; la crescita di oltre il 78% di tale risultato rispetto a quanto realizzato al 31/12/2015, riassume ed evidenzia l'efficacia delle politiche gestionali adottate dalla Società, votate all'ottimizzazione delle risorse e alla massimizzazione dell'efficienza aziendale complessiva.

La capacità tipica di BNI Italia di autofinanziare le proprie attività aziendali, alimentata dalla politica di costante ritenzione degli utili annuali, ha portato ottimi risultati in termini di consistenza patrimoniale, stabilità finanziaria e profittabilità economica. Il presente bilancio 2016 mostra in relazione alle componenti economiche di natura finanziaria un saldo attivo di euro 7.019, ottenuto grazie all'assenza di utilizzo di onerosi capitali di

terzi e all' accuratezza delle scelte effettuate in merito alla gestione delle disponibilità maturate.

Data l'assenza di accadimenti straordinari o irripetibili, in accordo con quanto esposto, il bilancio al 31 Dicembre 2016 chiude con un risultato prima delle imposte positivo per euro 226.876 e, a fronte di un onere fiscale di competenza di euro 77.696, con un utile netto di esercizio di euro 149.180.

Il confronto di questi valori con quanto esposto alla chiusura dell'esercizio precedente, ribadisce l'importanza e la concretezza dei miglioramenti conseguiti nell'anno in commento, nel corso del quale la Società ha dato seguito con successo al proprio percorso di sviluppo in termini sia economici che reddituali.

Bni Italia S.r.l. sta continuando ad espandersi sia territorialmente, attraverso l'insediamento in nuove aree geografiche, sia numericamente, alimentando la crescita dei "capitoli" operanti nelle regioni ormai consolidate.

L'efficacia del sistema di referral marketing più diffuso al mondo conquista con sempre maggior semplicità l'interesse degli imprenditori e dei professionisti nazionali, alimentando una crescita continua che la Società controlla e gestisce con razionalità, al fine di consolidare ogni progresso.

La filosofia gestionale della direzione societaria focalizzata sull'espansione controllata si concretizza anno dopo anno, sia in risultati economici soddisfacenti e in costante crescita, sia in una progressiva e consolidata valorizzazione della Società, a vantaggio di tutti gli stakeholders.



Il virtuoso ed equilibrato sistema economico alla base dei contratti proposti ai collaboratori esterni, genera valore crescente in capo alla Società e parallelamente premia equamente i directors, i regional directors e i franchisee che gestiscono le diverse aree territoriali. Gli sforzi prodotti nella ricerca e nella selezione di partner caratterizzati da livelli qualitativi affini agli standard societari, uniti agli investimenti continui in attività di supporto e formazione per alimentarne la crescita professionale e la preparazione specifica, stanno portando i risultati pianificati. Il programma di BNI Italia continua a crescere e contemporaneamente acquisisce sostanza, forza e stabilità contribuendo a confermare gli ambiziosi piani di espansione della Società.